

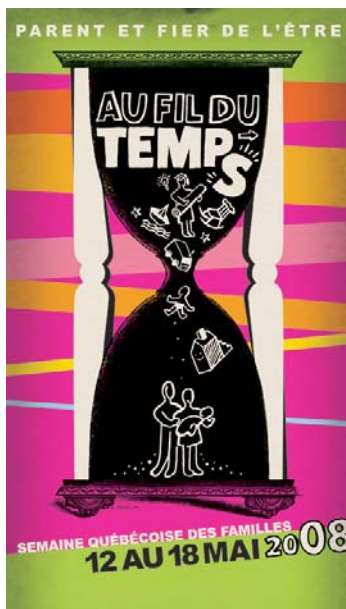


Au sommaire

- ✚ L'illustration 2008 de la SQF
- ✚ Deux nouveaux commanditaires majeurs
- ✚ Propos de familles 2008 – un jeu questionnaire interactif
- ✚ Action partagée : « Quelques ballons sur mon balcon! »
- ✚ Bon de commande 2008 – matériel promotionnel
- ✚ Campagne promotionnelle - Rock Détente - concours
- ✚ Cahier spécial dans les quotidiens de Gesca / inscription de vos activités
- ✚ Trousse de promotion



L'illustration de la SQF 2008



Au fil du temps...Parent et fier de l'être !

(slogan de la SQF 2008)

Dernier volet de la thématique triennale sur la fierté parentale, le thème 2008 met l'accent sur les transitions familiales, les nombreuses adaptations et leurs rôles dans la construction de la fierté des parents. (Voir Info-réseaux no. 1 sur le site Internet pour plus d'information)

Le sablier, symbole du temps qui s'écoule, évoque la succession d'événements au sein de la famille au fil du temps; arrivée d'un premier enfant, de la maison familiale, un deuxième poupon, les loisirs en famille, l'entrée à l'école, la grand-parentalité, etc.

Cette illustration sera véhiculée sur tout le matériel promotionnel de la SQF 2008. Faites-en la demande pour vos bulletins, sites Internet et outils promotionnel à : sqf@videotron.ca.

Deux nouveaux commanditaires majeurs

La Semaine québécoise des familles est heureuse d'annoncer la contribution et le soutien de deux nouveaux commanditaires majeurs se joignant au ministère de la Famille et des Aînés.



Desjardins : Plus important groupe financier intégré de nature coopérative au Canada, Desjardins contribue, depuis sa fondation, au mieux-être économique et social des personnes et des collectivités. Avec ses valeurs d'équité, de solidarité et de responsabilité sociale, le Mouvement Desjardins s'impose comme institution financière différente, se mettant au service de ses membres et de la collectivité.

Familles d'aujourd'hui : Le réseau Familles d'aujourd'hui, fondé en 1998, est composé de plusieurs intervenants du milieu de la santé, de l'éducation et des gouvernements, qui diffusent de l'information de qualité en matière de conciliation travail-famille. Par la création de productions télévisuelles et radiophoniques, de sites Internet et de médias écrits, les experts associés à Familles d'aujourd'hui soutiennent les familles québécoises.

MFA : Le ministère de la Famille et des Aînés a pour mission de contribuer au développement du Québec en favorisant le mieux-être et l'épanouissement des familles ainsi que le développement des enfants. Le ministère de la Famille et des Aînés appuie la Semaine québécoise des familles pour sa mission et certains projets de collaboration.

Propos de familles 2008 – un jeu questionnaire interactif

« Mon nom est **Jean Stable**. Je **vis avec ma conjointe et nos enfants**. Parmi les couples ayant des enfants au Québec, la majorité sont dans la même situation que nous, c'est-à-dire qu'ils forment une famille intacte, n'ayant jamais connu de séparation ou de recomposition. **Vrai ou faux ?** »

La réponse à cette question et à 17 autres ciblant les périodes de changement et de transition se trouvera dans le Propos de familles 2008 en ligne sur notre site Internet dès la fin mars.

Le Propos de familles 2008 vous offrira donc une occasion de faire participer votre milieu à un jeu questionnaire inspiré du rapport *Transitions familiales* : le rapport 2005-2006 sur la situation et les besoins des familles et des enfants publié par le Conseil de la famille et de l'Enfance au printemps 2007.

« Quelques ballons sur mon balcon! »

Pour une 2^e année, Michèle Barbara Pelletier, porte-parole, invite la population à partager un geste à travers tout le Québec !

Le dimanche 11 mai, accrochez des ballons à votre porte pour afficher votre fierté parentale et souligner l'ouverture de la SQF

Invitez vos institutions et les parents de votre milieu à participer



Matériel promotionnel – Bon de commande 2008

Vous pouvez commander dès maintenant ballons, virevents, t-shirts, bannières SQF, affiches, autocollants, etc. Imprimez le bon de commande à l'adresse Internet <http://www.sqf.qc.ca>, à la rubrique Matériel Promotionnel, remplissez-le et télécopiez-le au 514-382-4075.

Faites vibrer votre milieu aux couleurs de la SQF 2008 !

Campagne promotionnelle- Rock Détente – Concours



Pour une deuxième année, avec le soutien du MFA, la campagne promotionnelle de la SQF et son concours auront lieu sur les ondes de tout le réseau Rock Détente, du 28 avril au 16 mai, dans le cadre de l'émission *La vraie vie*.

Les prix du concours seront un voyage familial (destination à confirmer), ainsi que deux bourses d'études offertes par Desjardins.

Cahier spécial dans les quotidiens de Gesca - inscription de vos activités

LA PRESSE

leSoleil

Le Nouvelliste

LeQuotidien

LaTribune

LeDroit

LaVoixdel'Est

Activité promotionnelle d'envergure, ce projet de parution d'un cahier spécial Semaine québécoise des familles, le samedi 10 mai, aurait un impact important sur la notoriété de notre événement collectif, sur la visibilité des partenaires de la SQF et sur la valorisation de la parentalité. L'un des objectifs est d'informer la population et de publier notamment la liste des municipalités et arrondissements où des activités locales pour les familles sont organisées.

La recherche de commanditaires pour ce projet est en cours actuellement. La SQF pourra confirmer cette action médiatique à la fin mars, selon le financement obtenu tant de l'appareil gouvernemental que des entreprises privées.

Cette année, il est donc encore plus important d'inscrire vos activités par le formulaire disponible sur notre site Internet (rubrique activités SQF /formulaire d'inscription en ligne) ou de nous confirmer la tenue d'activités avant le 10 avril pour figurer sur la liste éventuellement publiée à la grandeur du Québec. Vous avez déjà un document descriptif de votre (vos) activité (s) ? Le formulaire en ligne vous offre la possibilité de le joindre et vous évite ainsi de retranscrire toutes les informations. Nous pouvons également faire un hyperlien vers votre programmation à partir de notre Répertoire d'activités sur www.sqf.qc.ca

Trousse de promotion pour organismes

Cette trousse destinée aux organismes partenaires de la SQF contient : un communiqué général sur la SQF, un «en-tête» inspiré du site Internet pour vos communications, une lettre générale d'appui pour vos recherches de partenaires ou de commanditaires, ainsi que des projets de lettres aux hebdomadaires locaux, aux radios et aux directions d'écoles. Elle contient également des extraits du Propos de familles sous forme de capsules brèves et une mini-affiche pour inviter les parents à participer.

Après avoir fourni sur notre site les informations demandées, vous recevrez, par courriel automatisé, les pièces que vous aurez cochées. N'hésitez pas à utiliser cette trousse !

Bonne préparation de la Semaine québécoise des familles !

Source : Richard Martin
Directeur général.
514-382-9182

www.sqf.qc.ca sqf@videotron.ca